

學分學程名稱：國際行銷與數位創新微學程				學程代碼：			總學分數為9學分	
類別	中文科目名稱	英文科目名稱	科目代碼	選別	學分	學期	最低應修學分數	開課系所 ※單獨開班寫學程開課
選修課程	1. 服務設計-英	Service Design-Course in English	33864	選	3	上	9	國際經管碩士學位學程
	2. 電子商務-英	Electronic Commerce-Course in English	17559	選	3	上		國際經管碩士學位學程
	3. 網路行銷-英	Internet Marketing-Course in English	24497	選	3	上		國際經管碩士學位學程
	4. 全球品牌管理-英	Global Brand Management- Course in English	32152	選	3	上		國際經管碩士學位學程
	5. 國際商務談判-英	International Business Negotiation- Course in English	31310	選	3	上		國際經管碩士學位學程
	6. 跨文化廣告行銷-英	Intercultural Advertising-Course in English	32302	選	2	上		外語學院國際文創與商務溝通學分學程
	7. 創新與產品管理-英	Innovation and Product Management- Course in English	22120	選	3	下		國際經管碩士學位學程
	8. 國際消費者行為-英	International Consumer Behavior-Course in English	33862	選	3	下		國際經管碩士學位學程
	9. 顧客關係管理與服務行銷-英	Consumer Relationship Management and Service Marketing-Course in English	33863	選	3	下		國際經管碩士學位學程
	10. 跨文化商務溝通實務-英	Techniques of Intercultural Business Communication-Course in English	32300	選	2	下		外語學院國際文創與商務溝通學分學程

申請資格：本校大二以上跨院系所、符合英文能力程度之同學可申請，於大三以上時修讀課程，須檢附英檢/英文成績證明。

招生名額：上限15名，惟仍受各班修課名額限制。

課程規劃與修習學分：本微學程規劃十門課程，以隨班附讀方式選修(不另收費)，最低修習學分為9學分。

報名日期：依每年學校所訂定之時程辦理。